



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,  
Formación e Investigación DEFI

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



# TURACCION

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN CUSCO  
Juntos fortaleciendo el turismo sostenible en Cusco

La Organización Mundial del Turismo (OMT) proyecta que el turismo internacional crecerá a tasas mayores al 4% en los próximos años, alcanzando 1,200 millones de turistas en el 2017 y 1,500 millones de turistas al 2020. Este dinamismo global se explica por la consolidación de una red de negocios que aprovecha las nuevas tendencias del consumo, el crecimiento en las economías emergentes, la reactivación de las principales economías y los cambios en los patrones de viaje.

En el ámbito nacional, al 2021 se espera que lleguen al Perú más de 5 millones de turistas, que aportarán divisas y contribuirán con más del 4% del PBI. En el ámbito regional, Cusco es el segundo destino más visitado del Perú y en el año 2015 captó el 51% del total de llegadas internacionales al país, es decir, cerca de 1.8 millones de turistas extranjeros y además recibió más de un millón de turistas nacionales, incrementando en total en 7% el arribo de visitantes en comparación al año 2014. Esto explica por qué el turismo es el segundo sector generador de ingresos netos para la región Cusco, representando el 11% del PBI Regional.

A pesar de su gran importancia para el país y para la región Cusco, el sector turismo afronta una serie de desafíos de competitividad, destacando: i) la necesidad de contar con información actualizada y relevante que facilite la oportuna y eficiente toma de decisiones a

nivel de política y de negocios; ii) mejorar la capacidad de fiscalización y promoción de la calidad desde el Estado, que responda a la sobreoferta de servicios turísticos existente; iii) la eliminación de barreras burocráticas en la obtención de permisos para la apertura y operación de negocios turísticos que promuevan la formalización empresarial y iv) la construcción de una institucionalidad público-privada cohesionada que contribuya con el desarrollo de destinos turísticos con una perspectiva local, nacional y global.

Estos desafíos limitan el potencial de desarrollo y competitividad de la cadena de valor del turismo en Cusco. Ello genera una percepción negativa de los ciudadanos de Cusco frente a la actividad, siendo que un 80% piensa que el turismo no beneficia a su región (OGD Cusco, 2015). Asimismo, algunas actividades “clave” de la cadena de valor del turismo operan en condiciones de informalidad, afectando negativamente los niveles de inversión en servicios turísticos de calidad. Por estos motivos, según el ente gestor OGD Cusco, se viene generando un decrecimiento paulatino de los niveles de satisfacción del turista que visita Cusco (78% en el año 2013, 74% en el año 2014 y 72% en el año 2015).

## Objetivos del Proyecto

En el marco del Programa SECOMPETITIVO, la OGD Cusco promueve e implementa el proyecto “TURACCION - Mejora de la Competitividad de la Cadena de Valor del Turismo en Cusco”. Esta iniciativa está alineada a los esfuerzos sistemáticos del Estado para promover la formalización de la economía y mejorar la competitividad nacional en sectores como el turismo, para que se constituyan en motores de crecimiento sostenido de la economía y de generación de empleo. Los objetivos específicos son:

- Eliminar las restricciones que limitan la formalización y operación de negocios turísticos a partir del rediseño y automatización de los procedimientos administrativos municipales, promoviendo procesos de capacitación, adecuación normativa y difusión de reformas alcanzadas orientadas al sector empresarial.



- Promover la mejora de la calidad en la prestación de servicios turísticos debidamente acreditados y certificados, como resultado de un proceso de implantación de un sistema regional de calidad turística, el fortalecimiento de capacidades, la automatización de procesos de gestión empresarial y la articulación al mercado.
- Facilitar un proceso de fortalecimiento de la institucionalidad local para la gestión del destino turístico Cusco ciudad, a través de la conformación de un ente gestor, la implementación de iniciativas estratégicas y el desarrollo de capacidades bajo el modelo de entes gestores de turismo.

### Principales resultados:

- 4 Municipios con vocación turística, con trámites simplificados y automatizados para la formalización, apertura y operación de negocios turísticos.
- 2 Municipalidades incorporadas en la Ventanilla Única del Turismo (VUT) promovida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.
- Sistema Regional de Información Turística que brinda información para la mejora de los procesos de planificación, intervención y toma de decisiones públicas y privadas.
- 90 empresas de la cadena de valor del turismo mejoran sus prácticas de gestión empresarial con calidad, dentro de las cuales 30 empresas son reconocidas con la certificación local a la calidad y 15 empresas se certifican internacionalmente con el reconocimiento de TourCert.
- 30 Autoridades y funcionarios municipales fortalecidos en sus capacidades para promover en sus localidades una cultura de simplificación administrativa y la mejora del clima de inversiones turísticas.
- 180 empresarios del sector turismo, beneficiados directamente y 2,000 empresarios de sectores conexos, beneficiados indirectamente mediante sensibilización e información sobre los procesos y beneficios de la formalización para el funcionamiento y operación de negocios turísticos en Cusco.
- Ente gestor de turismo conformado y fortalecido institucionalmente para la adecuada gestión del Destino Turístico Cusco ciudad.



### En cifras:

- **Ámbito de intervención:** Región Cusco, en las provincias de Cusco (distrito de Cusco y distrito de San Sebastián), en la provincia de Urubamba (distritos de Chinchero y Ollantaytambo), y provincia de Calca (distrito de Pisac).
- **Presupuesto:** US\$ 370, 000. Aporte SECO US\$ 250,000.
- **Duración:** 2016-2017.
- **Institución implementadora:** Organización de Gestión de Destino Turístico Cusco – OGD CUSCO.
- **Principales socios:** Gobierno Regional de Cusco a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, DIRCETUR Cusco, Municipalidad Provincial de Cusco, Municipalidad Distrital de San Sebastián, Municipalidad Distrital de Pisac, Municipalidad Distrital de Ollantaytambo, Municipalidad Distrital de Chinchero, Cámara de Comercio de Cusco, Asociación de Agencias de Turismo de Cusco – AATC y Centro Bartolomé de las Casas – CBC.
- **Beneficiarios directos:** 5 municipios con vocación turística de la región Cusco, 30 autoridades y funcionarios municipales, 270 empresarios del turismo.

### Acerca de **SECOMPETITIVO**

El programa de Apoyo a la Agenda de Competitividad 2014-2018, es promovido por la Cooperación Suiza - SECO en alianza con el Consejo Nacional de la Competitividad - CNC y tiene como facilitador nacional a HELVETAS Swiss Intercooperation. SECOMPETITIVO busca apoyar al Perú en sus esfuerzos sistemáticos para mejorar su competitividad en los niveles nacional y subnacional, promoviendo la generación de beneficios públicos.

#### Contacto:

##### Cooperación Suiza - SECO

E: [lim.seco@eda.admin.ch](mailto:lim.seco@eda.admin.ch)

[www.cooperacionsuizaenperu.org.pe/seco](http://www.cooperacionsuizaenperu.org.pe/seco)

##### OGD CUSCO

Organización de Gestión de Destino Turístico Cusco

Plaza Túpac Amaru, Mz. 01, Lt. 02,

Edificio DIRCETUR 4to. Piso. Wanchaq, Cusco

T: +51 - 084 228746

E: [gerencia@ogdturcusco.org](mailto:gerencia@ogdturcusco.org)

[www.ogdturcusco.org](http://www.ogdturcusco.org)

##### HELVETAS Swiss Intercooperation

Facilitador Nacional de SECOMPETITIVO

Av. Ricardo Palma 857. Miraflores. Lima, Perú

T: +51 1 444 04 93

E: [peru@helvetas.org](mailto:peru@helvetas.org)

[www.peru.helvetas.org](http://www.peru.helvetas.org)